

GRUPERIS S.L., bajo el nombre comercial **UNIFUST**, como empresa sólida en Cataluña en el sector de fabricación de mobiliario en madera, y que cuenta con casi 60 años de experiencia, establece su Política de SIG y define los siguientes puntos:

1. *Conocer claramente las exigencias, requisitos aplicables y expectativas explícitas e implícitas de nuestros clientes.*
2. *Desarrollar nuestra organización coherentemente para dar la respuesta adecuada a la situación actual y futura del mercado.*
3. *Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los objetivos y criterios de calidad y medio ambiente establecidos.*
4. *Cumplir con la legislación y reglamentación de calidad y medio ambiente y cualquier otro requisito aplicable que se determine, así como a su continuo control.*
5. *Consolidar y mantener los indicadores del sistema, y seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el servicio y la garantía de calidad exigidas por nuestros clientes, así como garantizar un empleo racional de los recursos naturales y proporcionar una protección del medio ambiente.*
6. *Aplicar procesos que reduzcan el impacto ambiental en nuestra actividad, proteger el medio y evaluar anticipadamente el impacto ambiental de las nuevas actividades o servicios.*
7. *Análisis y evaluación de los riesgos procedentes del cambio climático y colaboración en la lucha para evitar sus consecuencias*
8. *Reducir al mínimo las emisiones contaminantes y la producción de residuos para conservar los recursos, así como impedir las emisiones accidentales de sustancias o energía.*
9. *Transmitir nuestra política del SIG a todas las partes interesadas, tanto internas como externas.*
10. *Compromiso de Cadena de Custodia para FSC®-PEFC™. Promover el consumo de materiales respetuosos con el medio ambiente.*
11. *Desarrollar los programas de formación continuada adecuados a las necesidades de nuestros clientes internos y externos, así como la información sobre los aspectos ambientales en relación al transporte.*
12. *Consolidar el carácter interactivo de toda la estructura organizativa.*
13. *Consolidar el proceso de mejora continua en la elaboración de todas las actividades realizadas en nuestra empresa.*
14. *Fomentar y conseguir el ambiente estimulante y motivador de todos los miembros de la compañía y el sentido de la responsabilidad en relación con la calidad y el medio ambiente.*